

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент

Силабус освітнього компонента ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент , за освітньо-професійною програмою Менеджмент

Розробник: Бегун С.І., доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:
Гарант ОПІ Менеджмент



Ірина ВОЛИНЕЦЬ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі
Протокол №6 від 12.01.2026 р.

Завідувач кафедри економіки і торгівлі



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна здобуття освіти	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Менеджмент Перший (Бакалаврський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 2
ІНДЗ: є		Семестр 4
		Лекції 10 год.
Мова навчання	Практичні (семінарські) 20 год.	
Сторінка курсу в MOODLE		Самостійна робота 110 год.
		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
		Українська
		https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3444

II. Інформація про викладача

ПІБ – Бегун Світлана Іванівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон 0662477740

Електронна пошта: Begin.Svitlana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Інтернет-трейдинг» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня та спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння механізмів функціонування фінансових ринків у цифровому середовищі та практичних навичок здійснення операцій з фінансовими інструментами через електронні торговельні платформи.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента – формування у здобувачів вищої освіти системних знань про механізми функціонування фінансових ринків у цифровому середовищі та набуття практичних навичок здійснення торговельних операцій з фінансовими інструментами через електронні платформи на основі застосування методів аналізу ринку, управління ризиками та прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень.

Завдання освітнього компонента: формувати системне розуміння закономірностей розвитку цифрових ринків та платформної економіки; ознайомити здобувачів з сучасними бізнес-моделями електронної комерції та механізмами їх функціонування; розвинути навички аналізу та вибору торговельних платформ і маркетплейсів залежно від цілей бізнесу; навчити розробляти та обґрунтовувати стратегії онлайн-продажів з урахуванням конкурентного середовища; сформувати вміння організовувати платіжні процеси та забезпечувати фінансову безпеку електронних операцій; розвинути компетентності у сфері логістичного менеджменту та управління операційними процесами в e-commerce; навчити застосовувати інструменти цифрового маркетингу для залучення й утримання клієнтів; сформувати розуміння правових та етичних засад здійснення електронної комерції.

3. Soft skills. Освоєння освітнього компонента сприятиме отриманню таких Soft skills, як аналітичне та критичне мислення, підприємницьке мислення, цифрова грамотність, уважність

до деталей, комунікаційні навички, організація роботи.

4. Структура освітнього компонента.

Назви тем	Усього	Лек.	Пр.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Тема 1. Еволюція цифрових ринків та платформної економіки	15	1	2	11	1	О,Т,Р/10
Тема 2. Архітектура бізнес-моделей у цифровій торгівлі	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 3. Торговельні платформи та маркетплейси	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 4. Маркетплейси як канал продажів	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 5. Платіжна інфраструктура цифрової торгівлі	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 6. Логістичний менеджмент у e-commerce	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 7. Інструменти цифрового маркетингу	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 8. Економіка та аналітика (КРІ)	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 9. Дата-аналітика в інтернет-трейдингу	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Тема 10. Юридичні та етичні засади інтернет-трейдингу	15	1	2	11	1	О,Т,Р3/ 10
Всього годин / Балів	150	10	20	110	10	100

Форма контролю: Т – тести, Р3 –розв'язування задач, О-опитування

5.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента (СРЗО) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського

національного університету імені Лесі Українки та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Політика щодо дедайтів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Залік полягає в оцінці засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу з певного компонента (дисципліни) на підставі результатів виконання всіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, лабораторних занять, самостійної роботи.

Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом освітнього компонента. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Тестові запитання визначені відповідними темами освітнього компонента та містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Moodle: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3444>.

Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

- 1 Могилевська О. Ю., Резнік Н. П., Слободяник А. М. Біржовий фінансовий ринок України проблеми і перспективи розвитку: монографія. Київ: Вид-во КиМУ, 2017. 262 с.
- 2 Гарбар Ж. В. Фінансовий ринок: монографія. Київ: Київ. торг.- екон. ун-т, 2015. 455 с.
- 3 Копилова О. В. Трейдингові мережі: сутність та еволюція: монографія. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2018. 207 с.
- 4 Кравчук І. С. Інтернет-трейдинг на фінансових ринках: навч.- метод. матеріали. Тернопіль: ТАЙП, 2014. 163 с.
- 5 Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля. Київ : Аграр Медіа груп, 2021. 454 с.
- 6 Ринок фінансових послуг: підручник / Н. В. Приказюк та ін.; за ред. Н. В. Приказюк. Київ: Ямчинський О. В., 2019. 756 с.
- 7 Фондовий ринок: підручник: у 2 кн. Кн. 2 / В. Д. Базилевич, В. М. Шелудько, В. В. Вірченко та ін.; за ред. В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2016. 656 с.
- 8 Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Додаткова

1. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 р. No 1956- XII.
2. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» від 23.02.2006 р. No 3480 - IV.

Інтернет-ресурси

1. <https://finviz.com/> (Finviz Financial Visualization)
2. <https://finance.yahoo.com/> (Yahoo Finance сайт)
3. <https://www.iposcoop.com/> (сайт при торгівлі IPO)
4. <https://www.streetinsider.com/> (інсайдерська інформація для трейдерів)